



**İŞLETME 2023**

**AKILLI,  
SÜRDÜRÜLEBİLİR  
VE KAPSAYICI  
ÇÖZÜMLER**

**KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PAZARYERİ**

10 ARALIK 2014  
KADIR HAS ÜNİVERSİTESİ  
İSTANBUL





# Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri 2014 Metodolojisi

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Pazaryeri 2014 etkinliğinin metodolojisi 3 temele dayanmaktadır.

1. CSR Europe (Corporate Social Responsibility Europe – Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği) Pazaryeri Etkinliği
2. İşletme 2023 Girişimi
3. KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

## 1. CSR Europe Pazaryeri Etkinliği

Pazaryeri etkinliği modeli CSR Europe tarafından geliştirilen bir metodolojidir. Bu etkinlik aracılığı ile Avrupa ölçeğindeki şirketler KSS çözümlerini büyük bir fuar alanında, KSS uzmanları, diğer şirket, kamu ve sivil toplum yöneticileri ile Avrupa Birliği yöneticilerine sunmaktadır.

CSR Europe üyesi olan ülkeler de kendi ülkelerinde bu metodoloji ile ulusal KSS Pazaryeri etkinlikleri düzenlemektedirler. Ulusal etkinliklerde derece alan kuruluşlar CSR Europe'un Avrupa ölçeğindeki etkinliğine katılmaya hak kazanmaktadır. Bu kapsamda CSR Europe üyesi olan Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği de son 5 yıldır bu etkinliği düzenlemektedir.

## 2. İşletme 2023 Girişimi

İşletme 2023, şirketlerin yaratıcı iş fikirleri geliştirme ve hem maliyetlerini düşürmek hem de ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm sağlamak amacıyla tüm paydaşları ile birlikte hareket etme girişimidir. Bu girişim, Türkiye'nin 2023 stratejilerini desteklemek için 2023 yılına kadar yüksek oranda istihdamı, verimliliği ve sosyal dayanışmayı sağlamak amacı ile kamu kuruluşlarının, şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının ortak girişimler ile kendi paylarına düşen katkıyı yapması anlayışına dayanmaktadır.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği olarak bizler de Türkiye'nin stratejik vizyonuna katkı sağlamak amacıyla olan sorumlu şirketlerimizin uluslararası arenada örnek olacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) çözümlerini göstermek amacı ile 2014 Pazaryerini "İşletme 2023" adı altında düzenlemekteyiz. "Geleceğin Şirketleri" teması altında düzenlediğimiz bu etkinlik ile kamunun, şirketlerin, STK'ların ve akademik dünyanın birbirleri ile yakın ilişki içinde çalışmalarını sağlamayı ve KSS alanında sağladığımız gelişimi daha da hızlandırmayı hedeflemekteyiz.

### 3. KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Bu kapsamda KSS Pazaryeri etkinliğinin altıncısı 2014 yılında gerçekleştiriliyor ve aşağıdaki ana başlıklar temelinde şirket başvuruları kabul edilmektedir.

- Kurumsal Hesap verebilirlik (KSS Stratejisi & Kurumsal Yönetim, Raporlama Risk Yönetimi, Ürün & Hizmetler)
- Çevre (Atık & Kirlenme, Kaynak Verimliliği, Enerji & İklim Değişikliği, Çevre Koruması, Biyoçeşitlilik, Ürün & Hizmetler)
- İnsan Hakları (Tedarik Zinciri & Ürün-Hizmet Alımı, Çocuk & Zorla Çalıştırma, Ayrımcılığı Önleme, Örgütlenme Özgürlüğü)
- Toplum (Toplum Katılımı, Paydaş katılımı, Eğitim, Sağlık, Yoksulluğu Azaltmaya Yönelik Girişimler, Ürün & Hizmetler)
- İş Uygulamaları (İstihdam, Eğitim, Çeşitlilik & Fırsat Eşitliği, İş Sağlığı ve Güvenliği)
- İstihdam Uygulamaları (İnovasyon, Girişimcilik, Dahil etme)
- Tüketici (Adil Ticaret, Tüketici Sağlık ve Güvenliği, Sürdürülebilir Tüketim, Tüketici Hizmeti & Desteği, Veri Gizliliği, Fırsat Eşitliği, Eğitim & Farkındalık)

Bu alanlarda yapılan şirket başvuruları Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından incelenmiş olup uygulamalar KSS Pazaryeri'nde sergilenmek ve katalogda yer almak üzere kabul edilmiştir. Şirketler bu katalogda da yer verildiği üzere yukarıdaki başlıklar temelindeki performansları ile iyi uygulamalar arasında yer almaktadırlar.

Her yıl düzenlediğimiz Pazaryeri etkinliği ödülü bu sene İşletme 2023 vizyonuna uygun olarak 2 farklı kategoride bu katalogda yer alan şirketlerin KSS Uygulamaları'na verilecektir.

Bu katalogda yer alan şirketlerin katılımcılar ile paylaşacakları KSS uygulamaları Corporate Social Responsibility Europe (Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği) ulusal ortakları ve kurumsal sosyal sorumluluk uzmanlarından oluşan Değerlendirme Kurulu tarafından incelenecektir.

2 farklı şekilde ödüller dağıtılacaktır.

1. Uluslararası Değerlendirme Kurulu tarafından ödül başvurusuna katılan şirketlerden 3 tanesine Büyük Ödül verilecektir.

2. Kurumsal Sosyal Sorumluluğun yaygınlaştırılması ve bilinç geliştirilmesi kapsamında liderlik eden ve/veya KSS alanında başlangıç aşamasında olan ama ümit vadeden şirketlere ise, "Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümü Ödülü" verilecektir.



# Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

**Adres:** Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

**E-Mail:** kssd@kssd.org

**T:** (212) 533 65 32 / 1217 ■ **F:** (212) 531 36 77

**Yönetim Kurulu Başkanı:** Serdar Dinler

Türkiye Kurumsal Sosyal Derneği (KSS Türkiye), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için, sosyal sorumluluk bilincini oluşturmak, yerel ve ulusal düzeyde bu bilinci yaymak amacıyla 2005 yılında kurulmuştur. KSS Türkiye, 30'u Avrupa olmak üzere 36 üye ülke ve toplamda 5000 üye şirket ile güçlü bir KSS ağı sunan CSR Europe'un Türkiye temsilcisidir. Ayrıca Ortadoğu KSS Ağı ve Karadeniz KSS Ağı üyesidir. KSS Türkiye'nin aktif 26 kurumsal üyesi bulunmaktadır.

KSS Türkiye, Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında strateji geliştirmekte, eğitim modülleri ve bilimsel araştırmalar hazırlamaktadır. Aynı zamanda ulusal ve uluslararası pek çok KSS projesi yürütmektedir. Her yıl düzenli olarak yaptığı etkinlikler arasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümleri Pazaryeri, Give& Gain Çalışan Gönüllülüğü Günü ve Sivil Toplum Günleri yer almaktadır.

## Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

## Vizyonumuz

Ekonomik, sosyal ve çevresel boyuttaki etkileri hesaba katarak toplumun gelişimine destek sağlama yolunda ilerleyen başta özel sektör olmak üzere ilgili paydaşlar için ulusal ve uluslararası KSS alanında referans merkezi olmaktır.

## Hizmetlerimiz

KSS Türkiye, konunun uzmanları olan ulusal ve uluslararası üyelerden oluşan danışma kurulu üyeleri ve derneğin profesyonel becerileri göz önüne alınarak dernek adına veya beraber çeşitli sosyal paydaş gruplarına danışmanlık hizmetleri vermektedir.



Özel sektör başta olmak üzere kurum ve kuruluşlara aşağıdaki konularda kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik kapsamında çeşitli hizmetler sağlanmaktadır.

- KSS Durum Analizi ve Raporu
- Kurum KSS Strateji Geliştirme ve Politika Belirleme
- Kurumiçi KSS Farkındalık Eğitimleri
- Ulusal ve uluslararası KSS Projeleri Yönetimi
- KSS Uygulamaları Değerlendirme ve Denetlenmesi
- Sektörel KSS Raporları
- Ülke KSS Raporları

## KSS Türkiye'ye Üye Kurumlara Sağlanan Hizmetler

KSS Türkiye'ye Türkiye'de faaliyet gösteren, KSS faaliyetleri gerçekleştiren veya gerçekleştirmek isteyen kurumlar, üniversiteler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları üye olabilir. Kurum ve kuruluşların genel kabul gören sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı altında kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını geliştirmesine, uygulamasına, raporlamasına ve uluslararası ağlara dahil olmalarının sağlanmasının yanı sıra ulusal-uluslararası ödül programlarına katılımları çerçevesinde fırsatlar sunulmaktadır.



**Kurum Adı:** Kadir Has Üniversitesi

**Kurum Adresi:** Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

**E-Mail:** basak.dogan@khas.edu.tr

**T:** (212) 533 65 32 / 1219 ■ **F:** (212) 533 65 15

Kadir Has Üniversitesi, Türkiye'nin önde gelen hayırsever işadamlarından olan merhum Kadir Has'ın öncülüğünde Kadir Has Vakfı tarafından 1997 yılında kurulmuştur. Kadir Has Üniversitesi, kurucusu merhum Kadir Has'ın yolunda ilerleyerek, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) uygulamalarını farklı bakış açıları geliştirerek, yönetim süreçlerinin her aşamasına dahil etmeye çalışmaktadır. Kadir Has Üniversitesi faaliyetlerinde sosyal, çevresel ve etik değerleri temel alan yönetim stratejilerini benimseyen; bu stratejiler doğrultusunda öğrenci, öğretim üyesi ve idari kadrosuyla birlikte sorumluluk üstlenen ve bu alanlardaki sorunlara gönüllülük temelinde öncü çözümler üreten bir üniversite olmayı amaçlamaktadır.

Kadir Has Üniversitesi'nin savunduğu değerler kapsamında hayata geçirdiği değerli Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulamalarından biri de Komşuluk Hakkı Projesi'dir. Cibali-Fatih bölgesindeki yerel halkın sorunlarının ve beklentilerinin yaratıcı ve yenilikçi yöntemler ile çözüme ulaştırılmasını hedefleyen bu uygulama, Kadir Has Üniversitesi öğrencilerinin, akademik-idari çalışanlarının ve Cibali bölgesi halkının katılımı ile hayata geçirilmektedir. Paydaş katılımına öncelikli olarak önem verilen Komşuluk Hakkı Projesi'nde yerel halkın da katılımı ile sosyal, ekonomik ve çevresel alanda değer yaratan ve sürdürülebilir faaliyetler yürütülmektedir. Bu uygulama kapsamında sağlık taramaları, çevre düzeni ve mimari dokunun iyileştirilmesi, bölge halkına yönelik sinema-tiyatro gösterileri, bölgedeki ilköğretim okulları ile spor, kültür ve eğitim alanlarında işbirlikleri gibi çalışmalar yürütülmektedir.

Komşuluk Hakkı Projesi kapsamında Kadir Has Üniversitesi, bölgede yürütülecek sosyal sorumluluk çalışmalarında mahallelinin kir ve görüşlerini almak ve tasarlanacak çalışmalara onların görüşleriyle karar vermek için yılda 2 kez mahallenin önde gelenleri ile toplantı düzenlemektedir. Oluşturulan bu "Paydaş Kurulu" ile gerçekleştirilen düzenli toplantılarla, üniversitenin yakın ve güçlü ilişkiler geliştirmesi, üniversitenin kazanımlarının paylaşarak komşuluk ilişkilerinin kuvvetlendirilmesi ve yerleşik olduğu semtlerin gelişimine katkıda bulunması amaçlanmaktadır.

Bu uygulamalar yanında ayrıca Kadir Has Üniversitesi, öğrencilerine zorunlu "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersi verilmektedir. Bu çerçevede öğrenciler konunun uzmanları tarafından farklı KSS alt başlıklarını içeren seminerlere girmekte ve ortak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedirler. Genel sosyal sorumluluk eğitiminin ardından öğrenciler, her yıl Mart ayında düzenlenen Sivil Toplum Günleri etkinliğinde buluşarak ve önde gelen sivil toplum kuruluşları temsilcileriyle tanıştırılmaktadır. Bu kapsamda üniversite, kendi düşünceleri doğrultusunda uygun gördükleri bir sivil toplum kuruluşunda görev almak için istekli olan öğrencilere destek vererek, bu arzularını gerçekleştirmeleri için aracı ve yardımcı olmaktadır. Bu sayede, Kadir Has Üniversitesi'nde eğitim gören her öğrencinin birlikte çalıştığı ve aktif rol aldığı bir sivil toplum kuruluşu bulunduğu memnuniyetle ifade edilebilir. KSS'yle ilgili interaktif bilgilendirmeye de büyük önem veren üniversite, öğrencilerinin KSS'yle ilgili kültürel ve sosyal aktivitelere de katılmasını teşvik etmekte ve ayrıca her yıl düzenlenen Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri etkinliğine ev sahipliği yapmaktadır.



**Kurum Adı:** T.C. Kalkınma Bakanlığı Güneydoğu Anadolu Projesi  
Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

**Kurum Adresi:** Akbayır Mah. 104. Cad. No: 1155/2 Karaköprü / Şanlıurfa

**E-Mail:** syilmaz@gap.gov.tr

**T:** (414) 347 08 20 ■ **F:** (414) 347 08 35

Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP), Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin sahip olduğu kaynakları değerlendirerek, bu yörede yaşayan insanların gelir düzeyini ve yaşam kalitesini yükseltmeyi, bölgelerarası farkları gidermeyi ve ulusal düzeyde ekonomik gelişme ve sosyal istikrar hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlayan ve ülkemizi uluslararası alanda markalaştıran bir bölgesel kalkınma projesidir.

Türkiye'nin en büyük ve Dünya'nın sayılı projeleri arasında yer alan Güneydoğu Anadolu Projesi, 1,8 milyon hektar alanın sulanmasını, tarımda ürün çeşitliliğinin artırılmasını, yılda 27 milyar kilovat-saat elektrik üretimini, kişi başı gelirin % 209 artmasını ve toplamda 3,8 milyon kişiye iş imkanı sağlanmasını öngörmektedir.

Proje sürdürülebilir kalkınma felsefesiyle, toplumsal yapıyı; bilinç, etkinlik, adil kalkınma, katılımçılık kavramlarıyla kaynaştırmıştır. Artık GAP dünyada, salt mühendislik harikası dev yapıtlarıyla tanınmamakta, geliştirdiği ve uyguladığı evrensel kalkınma yaklaşımı ile de örnek alınan bir konuma ulaşmış bulunmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk'a büyük önem veren GAP, bu kapsamda Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ile işbirliği yapmakta, GAP Bölgesi'nde KSS'nin yaygınlaştırılması için aktif olarak çalışmaktadır.



# ANADOLU SİGORTA

**Kurum Adı:** Anadolu Sigorta

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İletişim

**Kurum Adresi:** Rüzgarlıbahçe Mah. Kavak Sok. No:51 Kavacık/İstanbul

**E-Mail:** berguntan@anadolusigorta.com, apaksoy@arpr.com.tr

**T:** 0850 744 07 44 ■ **F:** 0850 744 03 29

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Bir Usta Bin Usta

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması

Anadolu'nun yüzyıllar boyunca farklı dil, din ve kültürlerin bir arada yaşamasıyla doğan kültürel zenginliği, binlerce yılın izini taşıyan el sanatlarının ve mesleklerin oluşmasına olanak tanımıştır. Babadan oğula geçen mesleklerin yerel motiflerle bezenen ürünleri, sadece "el becerisi" olmakla kalmamış, yüzyıllar boyunca bölge ekonomilerine de önemli katkı sağlamıştır. Ne yazık ki hızla gelişen teknoloji, değişen talepler, büyük beceri gerektiren ve her biri sanat eseri olan ürünlere olan ilgiyi azaltmaya başlamış, giderek mesleklerin yok olma tehlikesini gündeme getirmiştir.

Adını kurulduğu topraklardan alan ve müşterilerine "Kaybetmek Yok" ilkesiyle hizmet eden Anadolu Sigorta, 85. kuruluş yıldönümünde Türkiye'yi kapsayan sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi başlatmaya karar vermiştir. Türkiye'nin kaybolma veya unutulma riski taşıyan yerel değerlerinin yeniden canlandırılması ve meslek ustalarının deneyimlerini gelecek nesillere taşıyarak gençlere iş olanakları sağlamasını hedefleyen "Bir Usta Bin Usta" projesini hayata geçirilmiştir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teknik desteği ile gerçekleşen bu özgün sosyal sorumluluk projesi ile 10 yıl boyunca her sene 5 farklı ilde ve meslekte 20'şer gence meslek ustaları tarafından eğitim verilmesi planlanmıştır. Böylece 10 yıl sonunda 1.000 ustanın yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

## ÇÖZÜM

### Proje Hedefleri

Bir Usta Bin Usta projesinin amacı, kamuoyunun ilgisini, kaybolmaya yüz tutan mesleklere ve yerel değerlere çekmek, bu mesleklerin yeniden canlanmasını sağlamak ve meslek ustalarının deneyimlerinin geleceğe taşınmasını sağlayarak yetişecek yeni usta adaylarına istihdam sağlanması amaçlanmıştır.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teknik desteği ile gerçekleşen projede Bakanlığın önerdiği iller arasından 5 il ve meslek seçilmekte ve her meslek için 15 ile 20 arasında kursiyer eğitilmektedir. Proje ile 10 yıl boyunca 50 mesleğin ve toplam 1.000 usta adayının desteklenmesi hedeflenmektedir.

### Faaliyetler

Anadolu Sigorta, 2011 yılında Türkiye İş Bankası ile mikro kredi konusunda özel bir çalışma başlatmıştır. Bu kapsamda "Bir Usta Bin Usta" kursiyerlerine özel koşullu mikro kredi imkânı sunulmaktadır.



Eğitim s¼recinde teknik donanımına sahip olan kursiyerler eğitim sonunda verilen “Katılım Belgesi” ile İş Bankası’nın hazırladığı ¼zel koşullu krediden yararlanabilmekte, arzu ederlerse at¼lye kurabilmektedirler.

Bir Usta Bin Usta projesi kapsamında İZ TV ile ¼zel bir belgesel çalışması yapmaktadır. Bu belgeseller İZ TV’de pek çok kez yayınlanmaktadır.

orum’da 2011 yılında açılan Kargı Bezi Dokumacılığı kursu at¼lye çalışmalarını desteklemek ve Kargı bezini d¼nyaya tanıtılmak amacıyla Kargı Kaymakamı Tolga Ers¼zl¼ ile birlikte, Başbakanlık Tanıtım Fonu desteğiyle, Roma’da ¼zel bir resim ve fotoğraf sergisi ve defile yapıldı.

### **Paydaşlar**

Proje, T.C. K¼lt¼r ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Daire Başkanlığı, her sene beş yeni yerel sivil toplum kuruluşları ve her ilin İl K¼lt¼r M¼d¼rl¼kleri iş birliğinde y¼r¼t¼lmektedir. L¼letařı Sanatkarları Eğitim K¼lt¼r Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği, Edirne K¼lt¼r ve Sanat Derneği, Gaziantep K¼lt¼r Turizm Derneği, Trabzon Sanatevi Derneği, Çorum Anatolia Turizm Derneği, Mardin Sanat Merkezi, Sivas Turizm Elçiliği Derneği, Van Sanayici ve İş Adamları Derneği, Tokat K¼lt¼r ve Sanat Derneği, Tarsus Sanat Derneği, Ebruli Yaşam ve Sanat Derneği ve K¼lt¼rel Miras Derneği gibi STK’larla proje s¼resince çalışılmıştır.

### **ıktıları/Etkileri**

Proje kapsamında Bir Usta Bin Usta kursuna katılan kursiyerlerin bir kısmı kendi işletmesini açarak meslek sahibi oldular. Diğer bir b¼l¼m¼ ise Halk Eğitim Merkezleri’nde, usta ¼đreticinin yanında ve meslekle ilgili başka işletmelerde çalışmaya başladılar. B¼ylece Bir Usta Bin Usta projesi sayesinde kurstan edindikleri bilgi ve becerilerini hayata geçiren kursiyerlere iş ve istihdam alanı sağlanmaktadır. 2014 yılı itibariyle projede 475 kursiyer eğitim aldı. Bu kursiyerlerin 296’sı kadın, 179’u erkek kursiyerlerden oluşmaktadır.





**Kurum Adı:** AVEA İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İşler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bölümü

**Kurum Adresi:** Abdi İpekçi Cad. No: 75 Maçka İstanbul

**E-Mail:** pinar.bayacan@avea.com.tr

**T:** (555) 2557780

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Engelsiz Adımlar

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Avea, engelli vatandaşlara fırsat eşitliği sağlamak ve onların hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla üç önemli adım atmıştır. "Özümüzle Üretiyoruz" projesi fiziksel engelli vatandaşlarımıza istihdam imkanı sağlayarak sosyal hayata entegre olmalarını, geleceğe güvenle bakmalarını ve yakın çevrelerinin hayatlarının da kolaylaşmasını sağlamaktadır. "Sesli Adımlar" projesi, AVM'lerde görme engelli bireylere fırsat eşitliği sağlayarak görme engellilerin sosyal hayata entegrasyonuna destek sağlamaktadır. "Günüşiği" projesi, görme engelli olan ancak görme kalıntısı taşıyan bireylerin hayata entegre olmalarını ve belki okur yazar olmasını sağlayarak eğitim hayatlarına devam etme şansı yakalamalarını amaçlamaktadır.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

"Özümüzle Üretiyoruz"; "Sesli Adımlar" ve "Günüşiği" uygulamalarının amacı fiziksel ve görme engelli vatandaşların hayata entegre olabilmelerini, başkalarına bağımlı olmadan yaşama imkanına sahip olabilmelerini sağlamak. Engelli bireylerin normal bireyler gibi hayata devam edebileceğini ve hem eğitim ve çalışma hayatına; hem de sosyal hayata entegre olabileceği farkındalığını tüm topluma anlatmak. Her yıl bu projeye dahil olan engelli birey sayısını artırmayı hedefliyoruz.

#### **Faaliyetler**

Özümüzle üretiyoruz: 2005'ten bu yana, Fiziksel Engelliler Vakfı (FEV) ile işbirliğinde gerçekleştirilen proje kapsamında, iş arayışı içinde olan ve raporu bulunan engellilere ulaşarak iş başvurusu öncesi ve iş görüşmesi sürecinde kişilere eşlik edip yönlendirerek kesintisiz destek sağlıyor. Bugüne kadar 10.680 engelliyle mülakat yapan FEV (Fiziksel Engelliler Vakfı) tarafından, 7.513 engelli adayın iş görüşmesi gerçekleştirildi. Engelliler için bir iş pozisyonu olduğunda FEV, kendi veri bankasında bulunan, pozisyona uygun kişilere tek tek haber veriyor. Mülakatlar gerçekleşmeden önce, proje temsilcisi işe alımı yapacak kişilerle bir ön görüşme yapıyor. Tecrübeli ve yetkin Özümüzle Üretiyoruz Proje temsilcisi, engelli bireylere psikolojik olarak destek veriyor; işe başvuran bireyi tanıyor ve hangi haklara sahip olduğunu iyi biliyor. Bu yüzden proje temsilcisinin iş görüşmesi sırasındaki rolü çok önemli.

Sesli Adımlar: Avea ve ECE Türkiye işbirliğiyle geliştirilen Sesli Adımlar, görme engellilerin kolay kullanabileceği şekilde tasarlanmış IOS cihazlar için App Store'dan indirilebilen ücretsiz bir mobil uygulamadır. Proje AVM'lerde görme engelli bireyler için ibeacon teknolojisi kullanılarak yapılan dünyadaki ilk uygulama olma özelliğini taşıyor. Sesli Adımlar uygulaması, projenin kapsamında olan AVM'lerde baştan sonra kurulmuş olan ibeacon'lar ile bluetooth üzerinden iletişim sağlayarak görme engelli kullanıcının yürüdükçe hangi mağaza önünde olduğunu sesli olarak bildiriyor. Ayrıca kullanıcı gitmek istediği mağazayı listeden seçerek (veya mağaza ismini girerek) o mağazanın hangi katta olduğunu ve asansörlerin saat kaç yönünde olduğunu sesli olarak öğrenebiliyor.

Ayrıca kullanıcı telefonu salladığı zaman mağazanın hangi katta olduğu ve asansörün saat yönü tekrarlanmaktadır. Kullanıcı gitmek istediği mağazaya geldiğinde ayrıca bilgi veriyor.

Günüşiği: Ağırlıklı olarak 0-6 yaş olmak üzere görme engeli olan 100 engelli aileye erken müdahale kapsamında uzaktan ve birebir gerekli eğitimlerin verilmesi için her türlü desteğin sağlanması ve sosyal sorumluluk projesi kapsamında sunulması amaçlanmaktadır. Görme engelli çocuklarda görme kalıntısı var ise; görme yeteneklerini geliştirme ve hayata entegre olmalarını sağlamak mümkün olabilmektedir. Bu konuda aileleri ve toplumu bilinçlendirerek gelecekte birçok görme engelli çocuğun hayata entegre olabileceğini onlara göstermenin yanında; yaklaşık 100 çocuğa bu eğitimi uzaktan sağlamak projenin ana hedefidir.

### **Paydaşlar**

Özümüzle Üretiyoruz projesi Fiziksel Engelliler Vakfı ile gerçekleştirilmiştir.

Sesli Adımlar uygulaması, Avea ve ECE Türkiye işbirliği ile Metrocity AVM'de hayata geçirilmiştir. Kasım ayı içerisinde ECE Türkiye yönetimindeki diğer AVM'lerde de uygulama devrede olacaktır. Uygulama Engelsiz Erişim Derneği ile beraber görme engellilerin desteği ile geliştirilmiştir.

Günüşiği projesi, Turan Delimehmetoğlu koordinatörlüğünde Gönül Turgut Özel Eğitim Merkezi tarafından ve Engelsiz Yaşam Derneği desteği ile gerçekleştirilecektir.

### **Çıktıları/Etkileri**

Özümüzle Üretiyoruz: Projenin sosyal boyutu IPSOS tarafından hazırlanan "Engelliler Çalışma Hayatı Projesi Kalitatif Araştırma Raporu"nun sonuçlarıyla açıklandı. Projenin başladığı tarihten bugüne yaklaşık 3.400 engelli vatandaşımız istihdam edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, projenin olumlu etkileri yalnızca engelli bireylere değil, onların ailelerine ve topluma da yansımıştır.

Sesli Adımlar uygulaması ile Engelsiz Erişim Derneği'nden aldığımız geribildirimlere göre görme engelliler yeterli bilgilendirmenin ve yönlendirmenin olmadığı, yeterli düzeyde güvenlik seviyesinin sunulmadığı AVM gibi kapalı alanlara girmek istemiyorlar. Ayrıca AVM'lerde gezinebilmek ve istedikleri mağazayı, girişi/çıkışı, tuvaleti bulabilmek için bir başkasının yardımına ihtiyaç duyuyorlar. Bu noktada Sesli Adımlar görme engellilerin yanında bir yardımcı olmaksızın onların rehberi oluyor. Şuana kadar 1570 kişi uygulamayı indirmiştir.

Günüşiği projesi, yeni başlayan bir proje olup öğrencilerin seçimi aşamasındadır.





# BOSCH

Yaşam için teknoloji

**Kurum Adı:** Bosch San. ve Tic A.Ş.

**Başvuru Yapan Departman:** Bosch Stratejik Aktivite Grubu  
"Bölgemizi Geliştirerek Kazanmak"

**Kurum Adresi:** Yeşil Cadde No:27 Nilüfer / Bursa

**E-Mail:** ozan.mamay@tr.bosch.com

**T:** (224) 453 24 64 ■ **F:** (530) 497 90 16

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Paydaşlarımızın Gelişimi ve Eğitimi

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Bosch Stratejik Aktivite gruplarından birinin uygulaması olan girişim Bosch stratejilerinden "Bölgemizi Geliştirerek Kazanmak" ana başlığı altında, "Paydaşlarımızın Gelişimi ve Eğitimi" için çalışmaktadır. 2014 yılı için odak nokta olarak paydaşlarımızdan yan sanayileri seçtik. Kilit yan sanayilerimizle beraber , yan sanayi gelişim modeli oluşturup uygulamaya koyduk.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Yan sanayilerimizin gelişimine katkı sağlayarak, bölgemizin gelişimine olumlu yönde etki etmek ve onlarla beraber kazanmak.

Stratejilerimizle bağlantılı olarak, tercih edilen işveren olma yolunda sistematik aktiviteler gerçekleştirmek.

Bu hedefe ulaşmak için yaklaşımlarımızdan bir tanesi, tedarik zincirimizin kilit paydaşlarının beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda gelişim modeli oluşturmak ve kazandırarak kazanmaktır.

#### **Faaliyetler**

Öncelikle yan sanayilerimizin beklentilerini onların nelere ihtiyaç duyduklarını bir WS yaparak yüzyüze dinledik. Bu ihtiyaçlara yönelik bir gelişim modeli oluşturduk.

Modelde gerek temel kalite eğitimleri, kalite ve problem çözmeye yönelik metodik eğitimler, yan sanayilerde yalın üretim değerlendirmeleri, uygulamaları ve davranışsal eğitimler bulunmaktadır.

Bu gelişim modeli içinde yer alan eğitimleri gerek Bosch iç eğitmenlerimiz ve gerekse dış kaynaklarla hayata geçirdik.

#### **Paydaşlar**

Öncelikle yan sanayilerimizin beklentilerini onların nelere ihtiyaç duyduklarını bir WS yaparak yüzyüze dinledik. Bu WS'ta yan sanayi ile ilişkide bulunan kalite departmanlarımız, onların yalın üretim alanında gelişimi ile ilgili özel departmanımız ve insan kaynakları eğitim bölümü aktif katıldılar.

Kilit yan sanayilerimiz personel ve kalite departmanı çalışanları ile katıldılar.

Modelimizi oluştururken eğitim departmanımız aracılığı ile konu ile uzman kişilerden ve Uludağ Üniversitesi'nden görüşlerini aldık.

### Çıktıları/Etkileri

Bu faaliyetlerimizin etkinliğini yan sanayilerimizle yaptığımız anketlerle ölçüyoruz. Özellikle yan sanayilerin gelişimine Bosch olarak önem verdiğimiz algısının güçlendiğini gözlemliyoruz. "Bizimle ilgili birçok faaliyet yapıldı ama kimse bizi sizin kadar dinlememişti. Beklentilerimizi dinleyip hayata geçirdiğiniz için çok teşekkürler" şeklinde geri bildirimler alıyoruz.

Gerek kalite metodları, teknik yetkinliklerin gelişimi gerekse davranışsal yetkinliklerin gelişimi konularda gelişim gösterdik.

4 kilit yan sanayimizle, 100'den fazla kilit personelini 2014 yılında yetkinliklerinin artmasına katkıda bulduk.





**Kurum Adı:** Canon Eurasia Görüntüleme ve Ofis Sistemleri A.Ş.

**Başvuru Yapan Departman:** Sürdürülebilirlik Departmanı

**Kurum Adresi:** Değirmen Sokak Nida Kule İş Merkezi No:18/10 K:2  
Kozyatağı 34742 Kadıköy İstanbul

**E-Mail:** karen.lensink@canon.com.tr

**T:** (216) 571 68 00 ■ **F:** (216) 571 68 99

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Canon Objektifinden Çevre

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Canon Eurasia olarak, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve toplumun geri kalan tüm kişi ve kuruluşları dahil, onlara ilham verecek aktiviteler düzenleyip, bunları paylaşıyor ve paydaşlarımızdan geri bildirimler almaya çalışıyoruz. Çevrenin korunması ve Sürdürülebilirlik konusu bizim önceliklerimiz arasında olup, bu konuda en iyi yapabileceğimiz noktanın çocuklardan başlamak olduğunu düşündük. Bu nedenle çocukları bilinçlendirmek ve bilgilendirmek için "Canon Objektifinden Çevre" konulu bir sosyal sorumluluk programını 2011 yılında başlattık. Proje, ülkemizin dört bir yanındaki sosyo-ekonomik düzeyi düşük il ve ilçelerinde eğitim veren okullara yönelik bir bilinçlendirme projesidir. Program kapsamında çocuklara teorik ve pratik fotoğrafçılık derslerinin verilmesi, sahada fotoğraf çalışmalarının yaptırılması, "Canon Objektifinden Çevre" konulu bir fotoğraf yarışmasının düzenlenmesi ve projenin sonunda da seçilen fotoğraflardan oluşan bir serginin düzenlenmesi ve çocuklara yeni yetenekler kazandırırken, hatıralarında unutulmaz anlar bırakmak amaçlanmıştır.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Türkiye'nin "sürdürülebilir çevre bilincinin oluşmasına ve kalkınmasına" katkı sağlayarak, dedelerimizden emanet aldığımız dünyayı torunlarımıza sağlıklı bir şekilde teslim etmek. Bireysel çabalarımızla bir noktaya kadar ilerleyebiliriz ama toplumu eğitirsek, dünyaları değiştirebiliriz.

- Türkiye'nin "sürdürülebilir çevre bilincinin oluşmasına ve kalkınmasına" katkı sağlamak,
- Toplumun çevre bilincine ve farkındalığına katkıda bulunmak,
- Çocuklarımızın hayatlarına dokunarak, ileride yüzlerini gülümseten hatıralar bırakmak,
- Çocuklarımıza başarıya duygusunu vererek özgüvenli çocuklar yetişmesine katkıda bulunmak,
- Geleceğin parçası olan çocuklarımızı çevre ve önemi hakkında bilgi sahibi yapmak ve de ayrıca,
- Ekonomik imkânları düşük olan çocuklarımıza gelecekte severek yapabilecekleri fotoğrafçılık mesleğine ilk adımlarını atmalarını sağlamak.



## Faaliyetler

Tüm bu belirlenen amaçları yerine getirmek için Canon sürdürülebilirlik takımı T.C. Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak, "Canon Objektifinden Çevre" konulu bir okul programını 2011 yılında hayata geçirdi. Program kapsamında Canon'un profesyonel eğitmenleri tarafından önce teorik fotoğrafçılık eğitimi verilmesi, ardından sahada fotoğraf çekme çalışmaları yaptırılması ve bu eğitimlerin ardından "Canon Objektifinden Çevre" konulu fotoğraf yarışması düzenlenmesi ve yarışmada derece alan fotoğraflar ile programdaki her çocuğa ait en az bir fotoğrafın, programın yürütüldüğü ilin merkezindeki uygun sergi alanlarında çocuklar, aileleri ve tüm yöre halkına sergilenmesi amaçlandı. Tüm bu belirlenen amaçları yerine getirmek için Canon sürdürülebilirlik takımı 2011-2012 yılı eğitim öğretim yılında İstanbul Maltepe'de Atatürk İlköğretim Okulunu, 2012-2013 eğitim öğretim yılında Trabzon iline bağlı, Araklı ilçesindeki Bölge yatılı ilköğretim ilkokulunu, 2013-2014 yılında Türkiye'nin güney batı kısmında bulunan Muğla ilçesindeki, Denizova Ortaokulunu seçti ve her bir program büyük bir başarı ile tamamlandı.

Her bir program, gerek yerel otoriteler, gerekse basın tarafından yakinen takip edilmiş, programa katılan çocukların ve ailelerinin gönlünde ise, Canon Eurasia taht kurmuştur. "Canon Objektifinden Çevre" programı ile hem çocuklara yeni bir beceri kazandırılmış, hem de genç nesillere çevre bilinci aktarılmıştır.

## Paydaşlar

Bu projeye, belirlenen okulların bulunduğu Valilikler, Kaymakamlıklar, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı ve programın yapıldığı bölgelerdeki okullar ve bölge bayilerimiz ile Canon Eurasia'nın farklı departmanlarında çalışan gönüllüler katıldı. Ayrıca Muğla'da Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yürütülen ve Avrupa Birliği tarafından desteklenen Hayat Boyu Öğrenme Programları (LLP) kapsamında kabul edilen "Çevre Eğitimi-Sağlıklı Yaşam Yolu" konulu Comenius projesine destek vererek, yapılan sosyal sorumluluk projelerinin Avrupa Birliği kriterlerine göre de başarı sağladığı teyit edilmiştir.

## Çıktıları/Etkileri

### Sosyal Faydaları

- Verilen eğitimlerinde çocuklara çevre bilinci aşılandı ve buldukları aile ve ortamlarda çevreye karşı saygılı olmayı öğrendiler,
- Buldukları bölgelerde çevre ile ilgili atık yönetim programları oluşturularak, ailelerine ve diğer kişilere çevre farkındalığı aşılandı,
- Sosyal sorumluluk programlarımızın halk tarafından iyi bilinmesi sağlandı,
- Geleceğin parçası olan çocuklara yaratıcı düşünme öğretildi,
- Aktivitenin yapıldığı okullarda fotoğrafçılık kulüpleri kuruldu ve Canon Eurasia oradan ayrıldıktan sonra bile fotoğrafçılık ile ilgili aktiviteler devam etti,
- Çocuklara, büyüdüklerinde de hafızalarında gülümseme ile hatırlayacakları, muhteşem anılar bıraktı.

### Ticari Faydaları

- Bölgesel halkla daha yakın ilişkilerin kurulması
- Yerel ve merkezi otoritelerle ilişkileri güçlendirerek Canon markasının iyi temsil edilmesi ve işbirliği yapma imkânının sağlanması ve
- Bölge temsilcileri ile daha yakın ilişkiler kurarak işimizin geliştirilmesi ve bayilerin motive edilmesi sağlandı.





**Kurum Adı:** Glaxosmithkline İlaçları San. ve Tic. A.Ş.

**Başvuru Yapan Departman:** İletişim Departmanı

**Kurum Adresi:** Büyükdere Cad. No:173 B Blok 1. Levent Beşiktaş İstanbul

**E-Mail:** ceylan.x.kalyon@gsk.com

**T:** (212) 339 44 67 ■ **F:** (212) 339 45 00

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Kök Hücre Kardeşliği

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Kök Hücre Kardeşliği: Kök hücre (ilik) bağışı hakkında bilinçlendirme ve harekete geçme projesi

İhtiyaç: Kök Hücre, Kök Hücre Tedavisi ve Kök Hücre Bağışı hakkında doğru bilgilendirme ve farkındalık

Amaç: Kök hücre tedavisi ve bağışı hakkında, içimizden başlamak üzere tüm çalışanları ve çevremizdeki paydaşlarımızı bilinçlendirerek, sosyal sorumluluk alanında şirketimize değer katmak.

Slogan: "Ömrünüzün sadece 5 dakikasında kök hücre bağışlayarak hayat kurtarabilirsiniz."

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Kök hücre tedavisi ve bağışı hakkında, içimizden başlamak üzere tüm çalışanları ve çevremizdeki paydaşlarımızı bilinçlendirerek, sosyal sorumluluk alanında şirketimize değer katmak.

2014 Hedeflenen Başarı: 1 yıl içinde tüm çalışanları bilgilendirmek, kulüp üyelerinin kendi şehirlerinde konu ile ilgili ekip arkadaşlarına bir sunum gerçekleştirmelerini sağlamak.

2015 yılı ve sonrasında hedefimiz iç iletişim projesi olan Kök Hücre Kardeşliği projesini kurumsal sosyal sorumluluk olarak kamuoyu ile paylaşmak. Toplumun da konuyla ilgili bilgilenebilmesini sağlamak üzere projeyi geliştirmek.

#### **Faaliyetler**

Tüm GSK çalışanlarını bilgilendirmenin yanı sıra tüm çalışanların katıldığı toplantılarda ve bölgelerde kök hücre bağış aktiviteleri düzenlendi. İlik bankası yetkililerinin verdiği seminer ile bağış süreçlerine ev kök hücrenin tedavi alanında olan hastalıklara dikkat çekilmesi sağlandı.

#### **Paydaşlar**

Çalışanlar (750 kişilik GSK Türkiye çalışanlarından 200 kişi bağışta bulunarak gönüllü verici olarak ilik bankasına kayıt oldu.)

İlik Bankası, danışmanlık ve eğitim düzeyinde programa destek verdi.

Çalışanlar İstanbul Üniversitesi İlik Bankası başkanı Prof.Dr. Fatma Oğuz'dan ülkemizde kök hücre bağış oranları, kök hücre bağışı nasıl yapılır, kök hücre bağışı sonucu iyileştirilebilen hastalıklar nelerdir gibi soruları cevaplayan bir seminerde bilgilendirildiler. Ayrıca bu seminerde hocaya sorularını yönelterek aydınlandılar.

### Çıktıları/Etkileri

İç iletişim projesi olarak yürüttüğümüz Kök Hücre Kardeşliği projesi Eylül 2014'te tüm GSK çalışanlarının katılımı ile gerçekleşen memnuniyet anketinde çalışanların %85'i organizasyona olumlu katkıda bulunduğunu paylaşmış, çok iyi olarak değerlendirmiştir.

750 kişilik GSK Türkiye çalışanlarından 200 kişi bağışta bulunarak gönüllü verici olarak ilik bankasına kayıt olmuştur.

2014 Sağlık Gönüllüleri-Türkiye Derneği tarafından özel ödüle layık görülmüştür.





**Kurum Adı:** HSBC BANK A.Ş.

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İletişim

**Kurum Adresi:** Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No:128 Şişli-İstanbul 34394

**E-Mail:** fatihgunan@hsbc.com.tr

**T:** (212) 336 36 71 ■ **F:** (212) 376 49 49

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Yaz Anaokulları ve Anne Destek Programı

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

HSBC Türkiye, kurumsal sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde Anne Çocuk Eğitimi Vakfı (AÇEV) işbirliğiyle "Yaz Ana Okulları ve Anne Destek Programı" kapsamında, Diyarbakır ve Mardin'de okul öncesi eğitimi olmayan 5-6 yaş grubu 810 çocuğun bilişsel, sosyal ve dilbilgisi açısından okul hayatına hazırlanmış ve anne-babaları da çocuk eğitimi ve bakımı konusunda bilinçlendirilmiştir.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Yaz Anaokulları ve Aile Destek Projesi, Türkiye'nin Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde okul öncesi ve anne eğitimleri konusunda en ihtiyaç sahibi kesimlere ulaşmayı ve bu bölgede kapasite geliştirmek suretiyle eğitimde bölgesel eşitsizlikleri azaltmayı hedeflemiştir.

Okul öncesi yaz anaokulları projesi kullanılan imkânlarla hedef gruplar üzerinde en kalıcı ve en etkin farklılığı yaratmak üzere sürdürülebilir bir yöntem takip etmeyi hedeflemiştir. Projenin içinde hem dezavantajlı gruplara direkt hizmet verilmesi, hem de bölgede okul öncesi eğitim konusunda kalıcı kapasite geliştirilmesi hedeflenmiştir.

#### **Faaliyetler**

HSBC-AÇEV işbirliğinde yürütülen proje kapsamında, bu hedeften yola çıkarak 2013 ve 2014 yaz dönemlerinde, Diyarbakır ve Mardin'de toplamda 54 sınıf ile 810 çocuğa ve anneye ulaşılmıştır. Bu hedef kapsamında 2013 ve 2014 yılı uygulamaları tamamlanmıştır. Bu çerçevede yılda 30 öğretmen ve 23 gözlemci yetiştirilmiş, 27 sınıfın donanımı sağlanarak 10 hafta boyunca toplam 405 çocuğa, 405 anneye ve 405 babaya ulaşılmıştır. 2 yılın toplamında 810 çocuk ve ebeveynlerine ulaşılmıştır.

#### **Paydaşlar**

Bu projenin etkinliğini sağlayan en önemli faktör, projeyi yerel ve milli seviyede oluşturulan işbirlikler ile yürütmesidir. Proje içinde işbirlikleri şu şekilde formüle edilmiştir: Milli Eğitim Bakanlığı bölgedeki çeşitli ilköğretim okullarında sınıfları bu programa tahsis etmiştir. Bu sınıflar proje dâhilinde AÇEV liderliğinde ve HSBC desteği ile birlikte okul öncesi çocukların öğrenme ve gelişimine uygun olarak donatılmıştır. AÇEV projede çalışacak okul öncesi öğretmenlerini eğitmiştir. Bu öğretmenlerin görevlendirilmeleri Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yapılmıştır. HSBC, projenin finansal destekçisi olup, iletişim faaliyetlerini sürdürmüştür.

## Çıktıları/Etkileri

Projenin somut çıktıları hem program sayesinde ulaşılan çocuk, anne ve babaları, hem de yapılan kalıcı altyapı yatırımlarını içermektedir.

Proje sonunda, 2 ilde 27 sınıf içinde toplam 810 çocuk okul öncesi yaz anaokulu programından faydalanmıştır.

Projenin kalıcı etkileri şu şekilde özetlenebilir,

Programa katılan okullar ve çevredeki diğer MEB'e bağlı anasınıfları proje kapsamında oluşturulacak ana sınıfı donatım ve malzemelerinden kalıcı olarak yararlanabilmektedirler. Bu yeni oluşturulan kapasite ile her yıl en az 1.400 kadar çocuğun daha okul öncesi eğitiminden faydalanabileceği düşünülmektedir.

Projenin, orta ve uzun vadede, çocukların okul başarısı, aileleri ile iletişimi ve çevre ile sosyal uyumları ile ilgili olumlu etkileri olacaktır.

Son olarak proje yerelde eğitimci kapasitesini ve istihdamı geliştirmiştir. Proje yerelde senede 65 kadına öğretmenlik, saha danışmanlığı veya saha personeli rolleri vererek, onların kapasitesini geliştirmiş ve bölgeye istihdam ve insan kaynağı geliştirme konusunda da yatırım yapmıştır.





**Kurum Adı:** Onur Market

**Başvuru Yapan Departman:** Reklam ve Halkla İlişkiler

**Kurum Adresi:** Özen Grup Fevzi Çakmak Mah. Fevzi Çakmak Cad. No:11  
Sefaköy Kiptaş/İstanbul

**E-Mail:** senemkaratas@onurmarket.com

**T:** (212) 411 15 60 ■ **F:** (212) 599 15 95

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Türkiye'nin kanayan yaralarından biri olan kayıp çocuklar için Yakınlarını Kaybetmiş Aileler Derneği (YAKAD) işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz proje için 3 milyon adet alışveriş poşeti basıldı. Proje kapsamında 76 Onur Market'te alışveriş poşetleri üzerinde 5 kayıp çocuğun fotoğrafı, nerede ne zaman kayboldukları bilgileriyle birlikte ailelerin çocuklarının kaybolmasına karşı dikkat etmesi gereken 10 kural da yer aldı.

Sadece aylık tüketimi 3 milyon olan alışveriş poşetleri, her baskısında yenilenecek ve kayıp çocuk resimleri değişecektir.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Çocukların kaybolmalarını önlemeye ve "Kaybolan Çocuklar" gerçeğine ilişkin bireysel ve toplumsal duyarlılığa dikkat çekmeyi amaçlayan Onur Market, tüm anne ve babaları bilgilendirmeyi ve bilinçlendirmeyi misyon edindi.

- Bilinçli toplum, bilinçli anne baba
- "Kaybolan Çocuklar" gerçeğine ilişkin bireysel ve toplumsal duyarlılığa dikkat çekmek ve bilinç arttırmak.
- Milyonlarca anne-babayı bilgilendirmeyi, bilinçlendirmeyi ve bu konudaki sosyal duyarlılığı artırmak

Ailelerin çocuklarının kaybolmasına karşı dikkat etmesi gereken 10 kuralı bilmelerini sağlamak,

#### **Faaliyetler**

- 3 milyon Onur Market alışveriş poşetleri üzerinde 5 kayıp çocuğun fotoğrafı, nerede ne zaman kayboldukları bilgileriyle birlikte ailelerin çocuklarının kaybolmasına karşı dikkat etmesi gereken 10 kural basıldı.
- 76 Onur mağaza için bilgilendirme afişleri basıldı.
- Sosyal Medya duyurusu yapıldı.

#### **Paydaşlar**

Yakınlarını Kaybetmiş Aileler Derneği (YAKAD)

### Çıktıları/Etkileri

- Ulusal, uluslararası ve yerel yazılı basında geniş yer verildi.
- Ulusal ve uluslararası görsel (TV ) basında günlerce konu edildi.
- İnternet basında geniş yer buldu,
- Sosyal medyada paylaşım ve etkileşim sağlandı,
- Müşteriler tarafından proje beğenildi ve takdir edildi.
- Alışveriş poşetlerine değer katıldı, poşetler aracılığı ile toplumsal mesajların verileceğine örnek oldu.
- Kurum içi personel ile duygusal bağ yaratıldı.





**Kurum Adı:** Soyak Holding

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

**Kurum Adresi:** Büyükdere Cad. Soyak Binası No:38 Mecidiyeköy / İstanbul

**E-Mail:** fcelenk@soyakholding.com.tr

**T:** (212) 315 50 00 ■ **F:** (212) 273 23 05

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Projesi

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Akıllı Yıldızlar projesi, Soyak Holding tarafından, enerji tasarrufu konusunda öğrencilerin farkındalığını artırmak amacıyla Şubat 2014'te hayata geçirildi. Projenin ortakları İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün himayesinde, Küçükçekmece, Başakşehir, Arnavutköy İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri, İzmir'de belirlenecek ilçe milli eğitim müdürlükleri ve Bilgi Üniversitesi'dir. İstanbul ve İzmir'de 33 devlet okulunda uygulanmakta olan projede öğrenciler, öğretmenler ve veliler enerjinin tasarruflu kullanılması konusunda bilinçlendirilmektedir. 2016 yılı sonuna kadar, yaklaşık 50.000 öğrenciye 150.000 saat, 250 öğretmene 4000 saat ve 10.000 veliye 20.000 saat eğitim verilmesi ve eğitim gören öğrencilerin bilgi seviyesinde, %10'luk pozitif değişim hedeflenmektedir.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Projenin amacı, ilkokul öğrencilerinde, öğretmenlerde ve velilerde enerji tasarrufu konusunda farkındalık yaratmaktır.

Öğrenciler, öğretmenler ve veliler de enerji tasarrufu konusunda bilinç oluşturarak bir eğitim/bilgilendirme programı ve çevrimiçi oyunla enerji tasarrufu kavramının yaygınlaşması sağlanacaktır.

Akıllı Yıldızlar projesinin hedefleri:

- Projeye dâhil olan 250 öğretmene toplamda 4000 saat bilinçlendirerek, enerji tasarrufu konusunda bilgi, beceri ve kapasitesini geliştirmek.
- Öğretmenlerin, enerji tasarrufu konusunda ihtiyaç duyabilecekleri kaynak bilgiyi, destek öğretim materyalleriyle sağlamak.
- Zincirleme bir davranış ve tutum değişikliği yaratabilmek için öğretmenlerin öğrencilerini, öğrencilerin de ebeveynlerini etkilemesi için araç ve yöntemler sunmak.
- Velilerin enerji tasarrufu konusunda bilgilenebilmesi için, 10.000 veliye toplamda 20.000 saatlik seminerler vererek, onları enerji tasarrufu yapmaya teşvik etmek.
- Web sitesi aracılığıyla, Türkiye genelindeki tüm öğretmen, öğrenci ve velilerin, proje araç ve yöntemlerine kolay erişimini sağlayarak, toplamda yaklaşık 50.000 öğrenciye ulaşarak, proje sonunda 150.000 saatlik bilinçlendirme yapmak.
- Eğitimi alan öğrencilerin bilgi düzeylerinde %10'luk pozitif değişim yaratmak.

## Faaliyetler

Akıllı Yıldızlar Projesi 2014 Bahar Dönemi Faaliyetleri:

- Bilgi Üniversitesi Çevre, Enerji ve Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayşe Uyduranoğlu ve Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Gresi Sanje tarafından projeye esas teşkil edecek bilimsel içerik ile öğretmenlere yönelik eğitim semineri hazırlandı.
- Hazırlanan bilimsel içerikten, çocukların eğlenirken öğrenecekleri çocuk materyalleri çocuk gelişim uzmanları Ezgi Koman ve Esin Koman tarafından hazırlandı.
- Çocuk gelişimciler tarafından hazırlanan içerik, çizer Gürcan Özkan tarafından yapılan çizimlerle çocuklar için daha ilgi çekici hale getirildi.
- 2014 bahar dönemi uygulamasından öğretmenler için iki ayrı eğitim semineri gerçekleştirildi. Eğitimleri Bilgi Üniversitesi'nden doçent hocalar verdi.
- Projede yer alan her okulda, çocuklara projeyi anlatmak için Soyak temsilcilerinin katılımıyla tanıtım günleri düzenlendi.
- Eğitim alan öğretmenler projeye dâhil olan çocukların velileri için enerji tasarrufu konulu iki saatlik seminerler düzenledi.
- Öğretmenler, kendi sınıflarında 7 hafta boyunca, enerji tasarrufu konusunu proje materyallerinden yararlanarak işlediler.
- Proje uygulamasının son haftasında ise her okulda öğrencilerin ve velilerin katılımıyla, enerji tasarrufuna dikkat çekmek üzere Enerji Günleri gerçekleştirildi.
- Proje uygulamalarını destekleyen Soyak gönüllüleri de projenin başından sonuna tüm çalışma ve etkinliklerde aktif olarak rol aldılar.
- Projenin etkisinin ölçülmesi amacıyla çocuklara yönelik ön ve son testler uygulandı ve sonuçları raporlandı.
- Projenin saha uygulamalarını desteklemek ve yaygınlaştırmak amacıyla, [www.akiliyildizlar.com](http://www.akiliyildizlar.com) adresindeki internet sitesi yayına alındı. Sitede proje hakkında bilgiler, materyaller ve haberler yer alırken, site Akıllı Yıldızlar Şehri isimli çevrimiçi oyuna da ev sahipliği yapmaktadır.
- Türkiye'deki tüm çocukların enerji tasarrufu konusunda farkındalıklarının artmasını sağlamak amacıyla, çevrimiçi Akıllı Yıldızlar Şehri oyunu hazırlandı. Oyunda çocukların enerji tasarrufunu eğlenerek öğrenmeleri sağlanmaktadır.
- Projede yer alan her okulda, uzman ekipler tarafından derinlemesine enerji etütleri yapılarak, ısıtma, havalandırma, su, aydınlatma, elektrik sistemleri incelenerek ve enerji tasarrufu konusundaki kayıplara dair öneriler ile ilgili geniş bir rapor hazırlanmıştır.

2014 Güz Dönemi Faaliyetleri:

Bahar dönemi faaliyetlerinden öğretmen eğitim semineri, okul tanıtımları, veli seminerleri, ölçme-değerlendirme çalışmalarına ek olarak, çocukların deneyimleyerek öğrenecekleri bir Enerji Köşesi, Soyak mimarları tarafından tasarlanmış, uygulaması gerçekleştirilmiş, projede yer alan okullara birer adet armağan edilmiştir.

Enerji Köşesi: Aydınlatma yöntemlerinden akkor ampuller ve LED ile aydınlatma, rüzgâr türbiniyle elektrik üretimi, güneş paneliyle elektrik üretimi, karbondioksit sensörü, bisiklet-araba-otobüs kullanımı, aydınlatma sensörü, ısı yalıtımı, doğal ışıklık, enerji verimli camlar ve küresel ısınma konulu bölümlerden oluşan Enerji Köşeleri, çocukların bilgilerini uygulamayla pekiştirmelerini sağlamaktadır.



## Paydaşlar

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü  
Başakşehir İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü  
Küçükçekmece İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü  
Arnavutköy İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü  
İzmir İl Millî Eğitim Müdürlüğü  
İzmir İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri (Ocak 2015'te belirlenecek)  
Bilgi Üniversitesi  
Soyak gönüllüleri



## Çıktıları/Etkileri

Projenin ilk uygulama döneminde (2013-2014 eğitim öğretim yılının ikinci yarısı), Akıllı Yıldızlar projesi 10 okulda uygulanmıştır. Öğretmenlere yönelik eğitim seminerinde memnuniyet oranı %93,7 olarak gerçekleşirken, öğrenciye yönelik eğitimlerin 12 soruluk ölçme değerlendirme sonuçları, genel bilgi düzeyinde %16 puanlık bir artışın olduğunu ortaya koymuştur. Çocuklar için eğlenirken öğrenme ortamı sunan Enerji Günleri ile birlikte projenin ilk uygulama dönemi sonunda yaklaşık 12.000 çocuğa ve 4.000 veliye ulaşılmıştır. 30 Soyak çalışanı 600 saat gönüllü olarak faaliyette bulunmuştur. Projede ilk uygulama döneminde üretilen toplam çalışma saati (Soyak, öğretmenler, ajanslar, tedarikçiler vs.) 8.652 saattir.

250 öğretmenle çalışılan Akıllı Yıldızlar projesinde, 50.000 öğrenciye ulaşılacak, 4.000 veli projeden yararlanacaktır. Öğretmenlerin 4.000 saat eğitim aldığı Akıllı Yıldızlar projesinde, öğrenciler 150.000 saat boyunca bilinçlendirileceklerdir.





**Kurum Adı:** Tesco Kipa

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İlişkiler

**Kurum Adresi:** Yenihavaalanı cad. No:40 Çiğli/İzmir 35610

**E-Mail:** ilke.gulseren@tescokipa.com.tr

**T:** (232) 398 51 02 ■ **F:** (232) 398 78 99

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Gençlere Yeni Fırsatlar Yaratırız Programı

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Tesco Kipa'nın ana değerlerinden "İmkanlarımızı Yararlı İşler İçin Kullanırız" değerimizin üç amacından biri gençler için yeni fırsatlar yaratmaktır.

Gençlere Fırsat Yaratırız Programı'mız 12 farklı projeyi bir program şemsiyesi altında toplamaktadır. 2013 yılında bu program ile 1,4 milyon gence yeni fırsatlar yarattık.

## **ÇÖZÜM**

### **Proje Hedefleri**

Gençler için yeni fırsatlar yaratılması ülkemiz için oldukça önemlidir çünkü işsizlik konusunda ve eğitim sisteminde sıkıntılar yaşanmaktadır.

Kipa olarak gençlere yarattığımız fırsatlar, meslek alanlarını seçmelerine destek vermekten perakende alanında eğitime; staj imkanından çalışma hayatında danışmanlığa uzanan geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Ayrıca, imkanları kısıtlı okullara destek olmayı, bu okulların öğrencilerine iş bulmaya yardımcı olacak beceriler kazandırmayı da hedefliyoruz.

2014 yılında hedefimiz 800.000 çocuk ve genç için yeni fırsatlar yaratılmasıdır.

Bu hedefimize ulaşmaya çalışırken:

1. Çocukların ve gençlerin daha iyi bir temel eğitim alabilmeleri;
2. İş hayatında başarılı olabilmeleri;
3. Onlara ilham kaynağı olabilmek; ekipman ve imkan sağlayabilmek;
4. Ufuklarını geliştirebilmeleri ve potansiyellerinin farklarına varmaları için sosyal ve teknik beceriler ile donatmak için çalıştığımız projelere odaklanmaktayız.

## Faaliyetler

2013 yılında 12 farklı projeye 1.400.000 çocuk ve gence yeni fırsatlar yarattık. Bu projelerimiz birçoğu 2014 yılında da devam etmektedir.

1. Çalışan Gönüllü Günleri Projesi
2. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile "İyi Yaşam" Projesi
3. Okulum İçin Projesi
4. Toplum Elçileri Projesi
5. Alışveriş Merkezleri Aktiviteleri
6. Mağaza Aktiviteleri
7. Okullara Ulaşım Projesi
8. Aile Kulüpleri Aktiviteleri
9. Direktörler Kampüste Projesi
10. Çiraklık ve Stajyerlik İmkânları
11. Danışmanlık
12. Yeni Mezunlar ve Ekonomi Üniversitesi İşbirliği ile Perakende Programı

2014 yılında Kipa Gençlik Atölyesi ve Gençlik Paneli Projelerimiz hayata geçirilecektir.

## Kipa Gençlik Atölyesi

2014 Eylül ayı ile birlikte gençlerin iş hayatı için temel becerilerini geliştirmesinde destek olması için kendi tecrübelerimiz ışığında geliştirdiğimiz Kipa Gençlik Atölyesini başlatıyoruz. Bu program, Kipa'daki çalışma arkadaşlarımıza yönelik olarak düzenlenen temel beceriler ve liderlik davranışları eğitimlerine ek olarak elinizden gelenin en iyisini yapma, takım içerisinde uyumlu çalışma ve yaratıcı düşünceleri kullanma gibi değişik alanlarda eğitimleri de kapsayacak.

Bu çalışma kapsamında, ülkemizin eğitim sistemine uygun farklı modülleri eğitimciler için online olarak da paylaşmaktayız.

İnanıyoruz ki Kipa Gençlik Atölyesi ile, gençlere farklı kariyer alanlarında değer gören beceriler edindirecek kariyerlerinin başında onlara önemli bir destek sunmaktayız.

## Gençlik Paneli

Gençlerin gelişimine daha fazla destek olmayı hedefleyerek, gençler açısından önemli konuların ve sorunların belirlenmesinde öncelikle çalışanlarımızı dinliyoruz. Bu amaçla oluşturulan Tesco Gençlik Paneli, Orta Avrupa ve Türkiye operasyonlarında çalışan ve panel için seçilen çalışanları bir araya getiriyor. Panelde gençlerin iş hayatına atılma ve kariyer planlaması gibi alanlarda yaşadıkları sorunlar ve Tesco'nun bu konuda neler yapabileceği gençlerle tartışılarak, çözüm önerileri getiriliyor ve bu öneriler uygunlukları ölçüsünde hayata geçiriliyor.

## Paydaşlar

1. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile "İyi Yaşam" Programı  
TEGV'e devam eden 2. - 8. Sınıf ocuklara sağlıklı ve iyi yaşam için gerekli kazandırmayı amaçlayan İyi Yaşam Projemiz ile 3 yılın sonunda 160.000 çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz.

Projenin amacı; TEGV'e devam eden ilköğretim ağı çocuklarının özfarkındalık-özyönetim, sağlıklı beslenme ve fiziksel aktivite ile iyi yaşam becerileri edinmelerini sağlamak, böylece yaşam kalitelerine olumlu katkıda bulunmaktır.

2. alışan Gönüllü Günleri ve Toplum Elçileri projelerimiz çalışanlarımızla birlikte yürüttüğümüz Kurumsal Sorumluluk Projeleri arasında yer almaktadır.

## ıktıları/Etkileri

Gençlere Fırsat Yaratırız Programımız 12 farklı projeyi bir program şemsiyesi altında toplamaktadır. 2013 yılında bu program ile 1,4 milyon gence yeni fırsatlar yarattık.

TEGV İyi Yaşam projemizin ölçüm çalışmaları devam etmektedir. Tamamlandığında paylaşılacaktır.





**Kurum Adı:** Visa Europe

**Başvuru Yapan Departman:** Kurumsal İletişim

**Kurum Adresi:** Eski Büyükdere Cad. Apa Giz Plaza No:191 Kat:19 Levent - İstanbul

**E-Mail:** samana@visa.com

**T:** (212) 386 30 00 ■ **F:** (212) 386 30 30

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması Adı:** Paramı Yönetebiliyorum

### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulaması**

Paramı Yönetebiliyorum Projesi 2009 yılında Visa Europe ve 23 üye bankasının desteğiyle, T.C. Kalkınma Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği iş birliği ile hayata geçirildi. Kamu, özel sektör ve sivil toplum ortaklığı ile finansal okuryazarlık alanında gerçekleştirilen ilk proje olma özelliği taşıyan Paramı Yönetebiliyorum, gençler arasında finansal bilinci geliştirerek sürdürülebilir kalkınma sürecine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Proje kapsamında 15-30 yaş arası gençlere, kişisel mali kaynaklarını bütçelemelerine ve finans hizmetlerini doğru kullanmalarına destek olacak ücretsiz eğitim olanağı sunulmaktadır. Projede akran eğitim modeli benimsenmiştir; bu kapsamda gönüllü genç eğitimler, gençlere eğitim vermektedir. Eğitimler gelir gider dengesi, bütçe yapılması, tasarruf ve para biriktirme, yatırım yapma, borçlanma gibi temel kavramlar hakkında bilgiler içermektedir.

### **ÇÖZÜM**

#### **Proje Hedefleri**

Paramı Yönetebiliyorum, gençler arasında finansal bilinci geliştirerek sürdürülebilir kalkınma sürecine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Gençlerin finansal bilince ve kişisel bütçe yönetimi becerisine sahip olması, bireylerin refah düzeyinin artmasına katkı sağladığı gibi, ülke ekonomisi üzerinde de olumlu etkiler yaratmaktadır. Bu bağlamda, Paramı Yönetebiliyorum sadece gençlerin gündelik hayatlarında, onlara destek olabilmek adına kurgulanmış bir proje değil, uzun vadede ülke ekonomisinin gelişmesine olumlu katkı yapma amacıyla da uygulanan bir projedir.

Paramı Yönetebiliyorum eğitimlerinin hedefleri aşağıdaki gibidir:

1. Bütçe yapmanın yararlarını, kişisel bütçe / aile bütçesi temel kavramlarını tanıtmak,
2. Tüketim, gelir, tasarruf, birikim, borç gibi temel kavramları tanımlamak,
3. Bankacılık ürünlerini tanıtmak,
4. Gelirleri de dikkate alarak bir ödeme planının nasıl yapılabileceğini anlatmak
5. Tasarruf ve para biriktirmenin yararları ve birikim planlaması kavramlarını geliştirmek,
6. Borç ödeme planı yapma zorunluluğunu ve nasıl yapılabileceğini anlatmak,
7. Ekonomide tasarrufların işlevini ve finans sektörünün işleyişini tanıtmak,
8. Finans sistemini ve kişilerin hak ve yükümlülüklerini düzenleyen yasal düzenlemelere giriş,
9. Kişisel finansal davranışta ilkelerin tartışılması: akılcılık, dürüstlük, saydamlık

Paramı Yönetebiliyorum Projesi ayrıca Birleşmiş Milletler'in Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Söz konusu hedefler kalkınma için küresel bir ortaklık kurma, kadınların konumunu güçlendirme ve toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme, tüm bireylerin eğitim almasını sağlama ve yoksullukla mücadeledir.

## Faaliyetler

2009 yılından bu yana yüz yüze eğitimler ile yaygınlaştırılan Paramı Yönetebiliyorum'un daha geniş kitlelere ulaşması için bir dizi faaliyet yürütülmektedir:

- Proje web sitesi lise öğrencisi, üniversite öğrencisi ve genç yetişkin olmak üzere 3 segmente ayrılmış ve Aralık 2013'te her 3 segmente özel online eğitimler oluşturulmuştur. Online eğitimleri bir yıldan kısa sürede 26 bin kişi tamamlamıştır.
- Paramı Yönetebiliyorum Facebook ve Twitter hesapları Ocak 2013 itibariyle aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. Haftaiçi hergün bir mesaj yayınlanarak bütçe yönetimi, birikim, yatırım, doğru harcama kararları gibi konularla ilgili ipuçları Paramı Yönetebiliyorum Facebook ve Twitter takipçileri ile paylaşılmaktadır.
- Paramı Yönetebiliyorum web sitesinde hayata geçirilen Finansal Futbol oyunu ile daha geniş kitlelere erişilmiştir.
- Paramı Yönetebiliyorum açık bir platformdur ve proje ortakları tarafından hayata geçirilen protokoller ile yaygınlaştırılmaktadır. Proje ortaklarından Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği'nin Şişli Kaymakamlığı ve TEGV ile imzaladığı protokoller bu anlamda atılan önemli adımlar olmuştur.
- 2014 yılında genç girişimcilere yönelik finansal okuryazarlık eğitimi modülü hazırlanmıştır. Yeni modül kapsamında yüz yüze eğitimler 17-23 Kasım Global Girişimcilik Haftası kapsamında verilmeye başlandı. Girişimciler için online finansal okuryazarlık eğitimi ise gelecek yılın başında [www.paramiyonetebiliyorum.net](http://www.paramiyonetebiliyorum.net) adresinde hayata geçecek.
- Paramı Yönetebiliyorum, katılımcı modeli, eğitim içeriği ve başarılı sonuçları ile Visa Europe için önemli bir örnek oluşturdu ve Türkiye'den diğer Avrupa ülkelerine ihraç edildi. Proje 2012 yılında Romanya'da, 2013 yılında İsrail'de, 2014 yılında ise Bulgaristan'da hayata geçirildi.

## Paydaşlar

Yıllık bazda düzenlenen danışma kurulu toplantıları ve düzenlenen birebir toplantılar ile projenin geldiği nokta konunun paydaşları ile paylaşılmaktadır. Danışma Kurulu Toplantılarında proje ortaklarının yanı sıra, konunun kamu, sivil toplum ve özel sektörü temsil eden ilgili paydaşları da katılım göstermektedir. Danışma Kurulu T.C. Maliye Bakanlığı, T.C. Merkez Bankası, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), UNDP, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Habitat, Sermaye Piyasası Kurumu (SPK), UNICEF, Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, T.C. Hazine Müsteşarlığı, T.C. Kalkınma Bakanlığı ve banka temsilcilerinden oluşmaktadır. Danışma Kurulu üyeleri bu toplantılarda hem proje ile ilgili bilgi almakta, hem de üst düzeyde fikir alışverişinde bulunmakta ve projenin ilerleyen dönemleri için görüş bildirmektedir. Toplantılarda paydaşların finansal okuryazarlık alanında yaptıkları çalışmalar da dinlenerek Paramı Yönetebiliyorum projesine nasıl katkı sağlayabileceği de tartışılmaktadır. Danışma Kurulu'nda yer alan paydaşlarımızla birebir olarak düzenlenen toplantılarla da düzenli iletişim sağlanmaktadır.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Birleşmiş Milletler (BM) ve Child and Youth Finance International (CYFI) gibi önemli uluslararası platformlar, proje ile yakından ilgilenmektedir. Paramı Yönetebiliyorum, 2013 yılının Ekim ayında OECD'nin "Finansal Okuryazarlığı Geliştirmek için Küresel Politikalar Sempozyumu"nda katılımcılara tanıtılmıştır. 2014 yılının 22-23 Mayıs tarihlerinde ise 70 ülkeden 300'ü aşkın temsilcinin katılımı ile İstanbul'da düzenlenen "OECD Finansal Eğitimde Avrupa ve Dünyada Yeni Trendler" başlıklı toplantıda örnek uygulama olarak sunulmuştur. 2013'te BM Genel Sekreter Yardımcısı ve BM Kalkınma Programı (UNDP) Başkan Yardımcısı Sigrid Kaag, İstanbul ziyaretinde Visa Europe ile bir araya gelerek proje hakkında detaylı bilgi aldıktan sonra Birleşmiş Milletler'in YouTube'daki resmi UNDP WebTV kanalında Paramı Yönetebiliyorum belgeseli yayınlanmıştır.

## Çıktıları/Etkileri

Paramı Yönetebiliyorum projesi kapsamında şimdiye dek 52 bin gence yüz yüze eğitim verilmiştir. 26 bin genç ise web sitesinde yer alan online eğitimleri tamamlamıştır.

Projenin en önemli başarılarından biri, katılımcıların finansal konulardaki bilgi düzeylerinin artması olmuştur. Projenin etkisini ortaya koymak için her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından bir çalışma yapılmaktadır. Katılımcılara eğitim öncesinde bir ön test, eğitimi aldıktan 3 – 6 ay sonra ise son test uygulanmakta; eğitim sonrasında gençlerdeki bilgi düzeyi ve tutum değişikliği ölçümlenmektedir.

2013 yılında gerçekleştirilen son etki analizinin sonuçlarına göre:

- Finansal konularda yeterliyim diyen gençlerin oranı yüzde 60'tan yüzde 85'e yükseliyor
- Her zaman bütçe yaparım diyen gençlerin oranı yüzde 21'den yüzde 34'e çıkıyor
- Yaptığım bütçeye sadık kalıyorum diyen gençlerin oranı yüzde 56'dan yüzde 83'e çıkıyor
- Her ay düzenli birikim yapanların oranı ise yüzde 30'dan yüzde 62'ye çıkıyor
- Enflasyonun etkisini hesap edebilen gençlerin oranı eğitim sonrasında iki katına çıkarak yüzde 60 oldu.





Bizi takip edin



<https://www.facebook.com/TKSSD>



[https://twitter.com/csr\\_turkey](https://twitter.com/csr_turkey)

T (212) 533 65 32-1217

[www.kssd.org](http://www.kssd.org)